

書面詢價

致：	各競投者	聯絡人：	
電話：		傳真：	
電郵：			

由：	採購科-廖小姐(Holly)	日期：	2025 年 9 月 16 日
電郵：	procurement@kwnc.edu.mo	直線電話：	82956229

1. 標的

為澳門鏡湖護理學院「大健康旅程：生命體驗館影像紀錄片」及「創新護理未來：鏡湖護理學生成果錄像片」提供拍攝及製作服務 (M25-0005845592 及 M25-0005845615)，服務內容涉及：

- 1.1 提供編導、拍攝、剪接、故事板、配音、字幕等工作。
- 1.2 製作兩條片長各約 4 分鐘的宣傳片。

2. 報價書的組成

報價書應由“文件”及“報價建議書”兩部分組成。

2.1 文件部分

- 2.1.1 本年度或上一年度繳付營業稅 M/8 (營業稅—徵稅憑單)的證明文件副本。如屬首年開業則遞交 M/1 (營業稅—開業/更改申報表)副本。
- 2.1.2 無欠特區債務的證明副本。

2.2 報價建議書部分

- 2.2.1 報價表：必須按附件“報價表”要求的方式填寫，所有報價均以澳門元為單位，若單項價格與總價格出現不一致時，則以“總價格”為準。
- 2.2.2 建議書：應在 A4 紙上以任意格式填寫或電腦打印，並須容易及正確地被理解。
- 2.2.3 公司簡介。
- 2.2.4 過往 3 年承擔同類活動工作的經驗。

- 2.3 以上文件須用中文撰寫，專業用詞可用英文代替，並可連同英文版本一併遞交，惟以中文為準，且不可塗擦、插行、間線或在文字上劃線。

- 2.4 報價表及建議書須於每一頁由報價公司相關負責人或獲授權人簽署或蓋公司印章，沒有簽署或蓋公司印章的頁數將不被計分。
- 2.5 若報價公司在報價表以外的其他文件上也寫上有關價格，僅視為對報價表的補充；倘與報價表內容不一致，則以報價表所填寫的價目為準。

3. 服務要求及說明

按照學院「大健康旅程：生命體驗館影像紀錄片」及「創新護理未來：鏡湖護理學生成果錄像片」計劃書要求，製作兩條各時長約4分鐘的宣傳片，以推廣澳門鏡湖護理學院的設施及教育特色，配有背景音樂，附以中英雙語字幕。

4. 報價書遞交方式

“文件”和“報價建議書”須掃描為PDF檔，由報價公司發送至澳門鏡湖護理學院採購科郵箱：procurement@kwnc.edu.mo。還應標明：為澳門鏡湖護理學院「大健康旅程：生命體驗館影像紀錄片」及「創新護理未來：鏡湖護理學生成果錄像片」提供拍攝及製作服務 (M25-0005845592 及 M25-0005845615)。

5. 遞交報價書的時間

遞交報價書的期限：2025年9月26日下午17:00或之前。

6. 報價書有效日期

報價由遞交日起至2025年12月31日內有效，若報價公司於有效期內均沒有收到本學院之通知書，則其有關報價之效力終止。

7. 通知

由澳門鏡湖護理學院按指定的甄選委員會所作的判給建議獲批准後，以書面通知獲判給公司。

8. 報價書出現下列任一情況將不被考慮

- 8.1 逾期遞交報價書。
- 8.2 欠缺載於書面詢價方案內第2項所規定的全部資料。
- 8.3 不按載於書面詢價方案內第2點所規定撰寫，簽署及蓋公司印章。
- 8.4 不按載於書面詢價方案內第4項所規定之方式遞交報價書。



8.5 倘報價公司於獲澳門鏡湖護理學院通知起 24 小時內，未能補交報價書方案除上述各點之外的其他文件。

8.6 提供的物品或服務不符合或低於書面詢價方案及報價表指定規格或要求。

9. 評分標準

9.1 公司簡歷及經驗 (15%)

9.2 過往作品質素及創意 (35%)

9.3 價格 (50%)

10. 判給的保留

10.1 考慮到澳門鏡湖護理學院的利益，有權選擇僅對本書面詢價項目作部分判給，或將項目的部分判給不同的報價公司。

10.2 倘所有報價書的價格或最理想報價書的價格均大幅度超出預算，或預算撥款情況不理想，澳門鏡湖護理學院有權作出不判給的決定。

10.3 很大程度上可推定報價公司間存在合謀的情況下，澳門鏡湖護理學院有權不作判給；並會將上述情況通報教青局及其他有權限實體。

10.4 為保障本書面詢價的服務之提供，如因可歸責於獲判給公司的原因，令致澳門鏡湖護理學院需另向其他公司購買本書面詢價服務，則獲判給公司須負責向新的服務提供者支付相關費用。

11. 義務與責任

11.1 在評估報價過程中，澳門鏡湖護理學院若對任何報價公司的經濟及財政實況或技術能力產生疑問，可在進行批給前，要求有關報價公司提交所需之所有文件及資料，包括會計方面的資料，以解釋有關問題。

11.2 澳門鏡湖護理學院有權派員到報價公司內作實地觀察。

11.3 報價公司須遵守保密的義務，除經澳門鏡湖護理學院書面同意外，本書面詢價內之所有文件及資料等均不得向第三方洩露。

11.4 報價公司應積極配合澳門鏡湖護理學院協調活動期間的各項安排，並妥善處理倘有突發情況，以保證活動的質量。

12. 付款和稅務

12.1 協議生效期間，不允許任何加價。



12.2 澳門鏡湖護理學院將在獲判給公司提供服務結束後採用一次性支付方式付款。

12.3 獲判給公司須遵守澳門特別行政區現行稅務制度。

13. 單方解除

以下情況將構成澳門鏡湖護理學院單方解除協議的合理理由：

13.1 除不可抗力的情況下，倘獲判給公司所提供的勞務全部或部份不符合書面詢價方案所規定的應有質量和條件。

13.2 未經澳門鏡湖護理學院同意，獲判給公司把其服務轉移給第三者來履行。

14. 最後條文

14.1 如雙方對條文的理解存有異議，一切均以澳門鏡湖護理學院文件為準。

14.2 獲判給公司履行服務時所產生的任何爭議，由澳門鏡湖護理學院和獲判給公司共同協商解決，如未能達成協議，可透過仲裁或澳門特別行政區法院解決。

14.3 獲判給公司若延誤或無法完成工作中任何部分，澳門鏡湖護理學院有權追究所引致的一切損失。

14.4 獲判給公司在履行義務時，須遵守澳門特別行政區現行所有相關法例的規定。

15. 查詢

對本書面詢價內容如有任何疑問，均應在提交期限前以電郵形式向澳門鏡湖護理學院廖小姐垂詢，電郵地址：procurement@kwnc.edu.mo。



澳門鏡湖護理學院

採購科

2025 年 9 月 16 日

報價表

序	內容描述	數量	單位	單價	小計
1	拍攝及製作影片				
(a)	大健康旅程：生命體驗館影像紀錄片 (詳細要求參閱學院計劃書)	1	項		
(b)	創新護理未來：鏡湖護理學生成果錄像片 (詳細要求參閱學院計劃書)	1	項		
(澳門元)總價：					
備註：					

註：請報價公司負責人於本報價表的首頁簡簽，並於指定欄位全簽。報價表的每一頁面，以及所有附加資料須蓋上公司印章。

※ 報價表須知：

1. 請按書面詢價方案的要求，就每個活動項目獨立填寫本報價表。
2. 請於上表相應欄目填寫單價及總價，以及其他所需填寫的資料，所有報價均須以澳門元為單位。
3. 請以清晰、工整的字體填寫本報價表，其他附加資料請以報價公司信箋，以電腦打印作詳細說明。
4. 凡報價的內容或形式不符合書面詢價方案，均會視作無效報價，不會獲澳門鏡湖護理學院接納。
5. 澳門鏡湖護理學院保留作出部分判給或全部判給的權利。

公司名稱(請以正楷填寫)：	
負責人簽署：	公司印章
負責人姓名 (請以正楷填寫)：	
負責人職位：	
聯絡電話：	
日期：	

澳門鏡湖護理學院

拍攝「大健康旅程：生命體驗館影像紀錄片」計劃書

一、目的

拍攝一條影像紀錄宣傳短片，推廣永利關愛生命體驗館作為澳門大健康旅遊及研學經濟的重要組成部分，紀錄團體或個人於體驗館參與培訓的真實感受，展示其五個生命歷程區域（母嬰、兒童青少年、成人、長者及死亡）的體驗式學習功能，吸引本地團體、遊學學生及國際機構參與，具體目標包括：

- 突顯體驗館於健康教育及旅遊培訓的獨特價值，配合澳門特區政府健康與可持續旅遊政策。
- 提升社會對大健康概念的認知，推動澳門大健康旅遊及研學經濟的協同發展。
- 為鏡湖護理學院合作機構及潛在業界夥伴提供宣傳媒介，促進團體學習與業界合作。

二、目標對象

- 本地團體
- 內地高校
- 國際機構、高校
- 業界

三、短片內容(暫定)

短片名稱「大健康旅程：生命體驗館影像紀錄片」為暫訂，正式名稱待拍攝時才落實。拍攝一條約 4 分鐘的影像紀錄宣傳短片，設中英雙語字幕，構思如下：

- 生命體驗館代表介紹：
 - 體驗館於大健康教育及旅遊培訓的使命，突顯其作為澳門大健康旅遊及研學基地的潛力。
 - 介紹體驗館的獨特設施，例如模擬居家養老環境，適合團體學習及專業培訓。
- 五個生命歷程區域紀錄：
 - 紀錄團體於各區域的體驗，例如：
 - 母嬰（十月旅途）：體驗孕產教育過程。
 - 長者（仁愛晚晴）：參與長者照護培訓，體驗模擬居家養老環境。
 - 死亡（餘馥歸航）：參與臨終關懷教育的感受。
 - 由於團體參觀及培訓時間不固定，必要時將調用已有素材。
- 參與者訪談：
 - 本地團體代表分享專題學習的啟發
 - 內地高校師生講述培訓的收穫（國際認可證書、認識澳門獨特文化）
 - 國際遊學學生分享學習體驗

四、計劃日程(暫定)

- 籌備階段(2025年9月)：編寫劇本、組建團隊、與體驗館協調預約日程。
- 拍攝階段(2025年10月至2026年4月)：於體驗館實地拍攝，紀錄至少3至5個團體的培訓或參訪活動(若預約不足，將安排模擬活動作為備用素材)。
- 後期製作階段(2026年5月)：剪輯、翻譯(中英雙語字幕)及完成最終版本。
- 宣傳階段(2026年6月)：於線上平台、本地活動及業界合作渠道推出。

五、參與人數

6-10人

六、宣傳方案

- 線上平台：於學院官方網站及社交媒體發佈，並推廣至學院境內外合作機構。
- 本地活動：於校內外活動(例如開放日、展覽)播放。
- 業界合作：嘗試探索與業界(例如永利)的合作可能性，計劃將短片分享至其官方網站或社交媒體，推廣至來澳團建團體作為健康課程選項，惟具體合作尚待進一步洽談及確認。

七、預期效果

- 教育價值：透過短片讓參與者側面認識生命週期各階段的健康議題。
- 研學經濟：吸引鏡湖護理學院合作機構參與團體學習，促進澳門研學旅遊發展。
- 大健康旅遊：探索與業界(例如永利)合作，將體驗館健康課程融入團建行程，增強澳門旅遊教育的吸引力。
- 社會效益：提升居民及團體對大健康概念的認知，支持健康澳門的發展目標。

澳門鏡湖護理學院

拍攝「創新護理未來：鏡湖護理學生成果錄像片」計劃書

一、目的

拍攝一條宣傳短片，推廣鏡湖護理學院「解決問題促進健康」（Problem Solving for Better Health, PSBH）及「護理用物創新比賽」之教育過程與成果，展示學院在澳門特區政府支持下的護理教育發展，促進粵港澳大灣區及內地高校與醫療機構之合作交流。具體包括：

- 呈現 PSBH 項目對學生問題解決能力培養，突顯學院在服務性學習教育價值。
- 展示「護理用物創新比賽」跨校合作潛力，促進粵港澳大灣區高校交流。
- 提升醫療機構及護理教育業界對學院教育模式關注，推動澳門護理教育發展。

二、目標對象

- 粵港澳大灣區及內地高校
- 醫療機構
- 護理教育業界

三、短片內容(暫訂)

短片名稱「創新護理未來：鏡湖護理學生成果錄像片」為暫訂，正式名稱待拍攝時才落實。拍攝一條約 4 分鐘之宣傳短片，設中英雙語字幕，構思如下：

- PSBH 項目介紹：
 - 簡介 PSBH 之背景（2003 年引入，融入大四畢業項目）及社會影響（服務過千名市民）。
 - 展示學生在工作坊之學習過程，例如小組討論健康問題（手機成癮、飲食不良）、設計干預方案（親子講座、小組運動）。
 - 模擬學生在社區進行健康促進之場景，例如教導長者正確用藥、與小童互動進行健康教育，呈現 PSBH 之社會影響。
- 護理用物創新比賽介紹：
 - 模擬學生設計護理用物之場景，例如在實驗室測試一項簡單之護理輔助裝置，呈現學生之創新思維。
- 學生訪談：
 - PSBH 學生分享參與項目之收穫，例如「透過項目，我們學會如何解決社區健康問題」。
 - 創新比賽學生分享設計護理用物之過程，例如「我們希望設計一項有助長者更方便之工具」。
 - 導師講解學院教育模式，突顯服務性學習與創新培養之價值。

四、計劃日程(暫訂)

- 籌備階段（2025 年 9 月）：編寫劇本、組建團隊、與 PSBH 及比賽團隊協調拍攝安排。
- 拍攝階段（2025 年 10 月至 2026 年 4 月）：在學院及模擬場景實地拍攝，紀錄 PSBH 工作坊（報告會、小組討論）、模擬干預場景、創新比賽之設計過程及學生訪談。

- 後期製作階段（2026 年 5 月）：剪輯、翻譯（中英雙語字幕）及完成最終版本。
- 宣傳階段（2026 年 6 月）：在指定渠道推出。

五、參與人數

6-10 人

六、宣傳方案

- 社交媒體及網站專欄推廣：在學院之社交媒體平台發佈短片，並在學院網站設立專欄，介紹「護理用物創新比賽」，吸引粵港澳大灣區及內地高校學生關注，探索跨校交流之可能性。
- 接待對口來訪時放映：在接待醫療機構或相關對口單位來訪時播放短片，分享 PSBH 之社會影響及「護理用物創新比賽」之教育成果，鼓勵對方參與比賽，促進教育與實務之初步對接。

七、預期效果

- 社區服務：呈現 PSBH 項目對社區健康之影響，提升社會對護理教育之認同，支持特區政府健康澳門之發展目標。
- 跨校合作：透過「護理用物創新比賽」促進粵港澳大灣區高校間之交流，吸引區域學生關注，推動澳門護理教育之區域影響力。