

護理創意交流－《澳門護理雜誌》新定位

醫療保健持續的進步和不斷變化的技術，新的醫療或護理技術到輔助設備的開發與應用，護理的日常實踐經常需要創新。護理創新往往被低估和忽略，或許是這樣一個觀點：“我只是盡我所能地做好自己的工作”，又可能是文化的制約例如比較關注程序等習慣影響著。實際上創造性思維和理念發展涉及工作實踐、環境及用物等，從優化患者護理到提高安全性，或簡單地提高日常職責和效率，從有形的用物與環境到無形的理念，護理的創新有莫大的空間。創意是創新的起點，而創意靈感的源泉往往是思想的交流與碰撞。

有鑑於此，《澳門護理雜誌》希望更加專注於護理創意這領域，成為澳門及鄰近地區護理創意的一個有效交流平台，促進護理的行業及專業發展。國內護理正在崛起，護理的理論、理念、實踐、科技及用物等創新有極大潛力，特別是來自護理新力量，需要一個快速有效的交流平台。雖然國內護理期刊不少，但核心期刊對於護理新星來說不容易，護理專業及研究生教育正在起步，全國有多間大學招收護理研究生。有心的護士及護理研究生可能對一些理論或實際的護理問題有創新的觀點或實踐，例如便捷有助健康的排班方式等，有些創意可能還屬於概念構思階段，未達到可以發表學術論文。雜誌可以考慮成為這些護理創意的交流平台，同時國家的一帶一路國際策略，澳門是葡語系國家交流平台的核心理，成為一帶一路或大灣區專注於某個領域的區域性雜誌的可能性是存在的。

具體來說，《澳門護理雜誌》新的目標對象是大中華地區新進護理學者，目的是提供一個促進護理及健康照顧創意的學術交流平台，可供教學、研究及參考文獻使用。所有《澳門護理雜誌》的文章會獲得 DOI 號，在互聯網及國際數據庫上發布。護理創意不止包括有實證支持的理論、技術或用物，還包括新奇的概念、主意或現有概念的新奇應用。《澳門護理雜誌》願景是提供快速創新理念文章出版，為文章帶來流量及提高觸及率，因為隨著數字媒體版圖的演變，科研溝通也為了新時代讀者的需求發生變化。《澳門護理雜誌》的短期目標提升雜誌文章的數量，中期目標是發展跨專業的再教育培訓平台，而長期目標是成為 Emerging Science Citation Indexed (ESCI)，然後是 SSCI 收錄雜誌。

《澳門護理雜誌》欄目及文章要求的不斷創新也是需要的。投稿欄目可以更寬，包括研究、個案報告、回顧、述評、研究通訊、前瞻、觀點、評述產品、評論、年會摘要、研討會議程、日曆及演說等。下面是主要欄目的要求：

研究文章 (Original articles)

文章資料是基於原創的研究，增加護理理論、實踐、科技或用物的創新、想法及主意等方面的知識。文章提供數據的批評性描述或分析，同時增加該領域新的或高速呈現的區域。文章是基於調查、觀察或實驗及二手數據，有清晰的研究方法，結論是基於所收集數據的分析。至少 300 字的摘要，包括目標、方法、結果、結論及 7-10 個關鍵詞。文章內容包括背景、簡明扼要的文獻回顧、研究方法、結果及結論。字數 3000-5000 字。

綜述文章 (Review articles)

文章由意向解決的問題陳述開始，護理領域已有內容和新研究進行簡潔的深度綜述，包括描述相關議題的背景及主題的具體某些方面的批判性討論；主要是基於二手資料；簡明扼要的約 300 字的摘要及數個關鍵詞。

案例報導 (Case reports)

需要包含非結構式摘要、相關文獻綜述及對其教育價值的論證。摘要不超過 150 字，全文不超過 1200 字。

評論類文章是表達個人意見或是對某主題的研究提出新觀點的學術文章。不包含原創研究屬二次文獻，時間較一般研究文章短，但作者必須對主題有深度瞭解。此類文章對爆量的科研文獻時代來說是很好的加值資訊。

前瞻性文章 (Perspective)

針對某主題現有的問題、基礎概念或普遍的觀念提出獨特的觀點，提出新的假設或是討論落實創新的含意。文章聚焦在特定主題的目前發展和未來方向，可能包含原始資料和個人意見。通常是 2000-3000 字，150 字左右的摘要以及一些圖表。

觀點評文章 (Opinion)

個人觀點是發現潛在的爭議領域並引發討論。這類文章是作者指出某假設或科研理論有何優缺點，通常是有證據支持的建設性批評，但不包含尚未發表或原始的資料。觀點文章約 2000-2500 字左右，有 150 字的摘要，至少 5 個參考文獻。

評述文章 (Commentary)

對發表論文、書籍或報告的注意或是批評。通常做法是將研究發現做為行動點，或找出與領域有關係的點。評述文章不含原始資料，高度倚重作者的觀點或個人經驗作為證據來支持論點。評述文章大概 1000-1500 字，要求有摘要，參考文獻較少。

作者在遇到以下情況時，應考慮寫前瞻性、觀點或評述文章：研究已完成，是初步資料，要傳達作者的資訊還不夠顯著或是不夠有力；是較受關注的主題；作者想表達自己的觀點和意見，是敘述還沒有人做過的創新。

通訊 (Short paper 或 communication)

快速發表重要的發現以爭取時效；針對一個主題的單一確實結論，內容較單純。臨床研究中的病例報告多寫成類似的短文。

臨床實踐圖像 (Images in clinical practice)

臨床實踐圖像為 1-2 幅與臨床相關的高品質圖像，附有 200 字的介紹和少量的參考文獻。選擇圖像時，鼓勵作者進行橫向思考，熟悉並遵守患者知情同意政策。

述評 (Editorials)

述評由編輯撰寫或約稿。正文不超過 1000 字。參考文獻不超過 20 篇。

來信 (Letters)

讀者來信，要求不超過 500 字，參考文獻不超過 3 篇。